



Plan de trabajo- socialización de la plataforma estratégica.

Desde Yeison Alexander Molina Arteaga <yamolinaa@sena.edu.co>
Fecha Jue 23/04/2026 11:55
Para gitoma2023@gmail.com <gitoma2023@gmail.com>

Reciba un cordial saludo Maria Gittoma representante legal de la empresa CENTRO GASTRONÓMICO VICTORIA REGIA, por medio de la presenta comparto plan de trabajo según lo realizado el 20 de abril de 2026.

| Coordinación Nacional de Emprendimiento, Dirección de Empleo y Trabajo 2025 | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|---|---|--|----------------------|--|--|---|---------------------------|--|
| ASPECTO | ÁREAS A DESARROLLAR | PLANEACIÓN | | PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN | | | | | AVANCE (SEGUIMIENTO) | |
| | | DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACCIÓN A REALIZAR (QUÉ) | Fecha proyectada de realización completa de la acción propuesta | Fechas acompañamiento | Cantidad horas | ACCIÓN REALIZADA | COMPROMISOS | TAREAS | OBSERVACIONES | Fecha de realización completa de la acción propuesta |
| | | Actividades que proponen para fortalecer este aspecto | <Reportar la fecha en la cual se estima la realización de la acción propuesta formato dd/mm/aaaa> | <Fecha de realización de la acción de acompañamiento formato dd/mm/aaaa> | <Horas de la sesión> | <Registrar la acción (es) realizadas durante la visita para esta actividad específica> | <Se cumplieron las tareas a realizar por parte del (los) emprendedor (es) como trabajo autónomo o colocadas en la visita anterior> | <Registrar las tareas a realizar por el (los) emprendedor (es) durante visita y visita (trabajo autónomo), para esta actividad> | <En caso que se requiera> | <Reportar la fecha en la cual se realiza la acción propuesta formato dd/mm/aaaa> |
| PLAN CONSTRUYENDO EMPRESARIOS | CONSTITUCIÓN EMPRESA | Registro mercantil ante Cámara de comercio del Amazonas | 15/03/2026 | 15/03/2026 | 2 | Orientación para el registro mercantil ante Cámara de comercio | Se cumplió con la formalización ante cámara de comercio | Coatizar con el trabajo de socialización del net | Ninguno | 15/03/2026 |
| | | Actualización del RUT ante la DIAN | 16/03/2026 | 16/03/2026 | 2 | Orientación para el registro mercantil ante Cámara de comercio | Se actualizó net en la día. | La emprendedora cumplió con la actualización del net en la día y re registro mercantil | Ninguno | 16/03/2026 |
| | | | | | | | | | | |
| | ESTRATÉGICA | Socialización de los ventajas de definir la plataforma estratégica. | 20/04/2026 | 20/04/2026 | 1 | Socialización de los ventajas de definir la plataforma estratégica y matriz estratégica. | Actualización de la misión y visión. | Principios y valores por parte de la emprendedora y socialización de la misión y visión con apportes de la emprendedora. | Ninguno | 20/04/2026 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | ADMINISTRATIVA | Gestión del talento humano y manual de funciones. | 20/05/2026 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | TÉCNICA | Perfección de los procesos de los productos y tablas de costos. | 20/06/2026 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | COMERCIAL | Implementación de estrategias y canales de comercialización | 20/07/2026 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | FINANCIERA | Registro de ingresos, gastos y costos fijos y variables. | 20/08/2026 | | | | | | | |
| | | Socialización sobre inventarios y sistemas cont. | 20/09/2026 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

En la socialización se trabajó lo siguiente:

- 1. Socialización de la importancia de la plataforma estratégica para la empresa CENTRO GASTRONOMICO VICTORIA REGIA.

La misión, visión y los objetivos corporativos de una empresa se soportan en un conjunto de principios, creencias o valores que una organización profesa. Éstos se manifiestan y se hacen realidad en su cultura. Por ello, en un proceso de planeación y gestión estratégica la definición o redefinición de estos principios es parte fundamental. Es el marco de referencia del proceso y por tanto su punto de partida.

- 2. Valores corporativos.

El objetivo básico de esta definición es tener un marco de referencia axiológico que inspire y regule la vida de la organización.

Existen unos principios y valores superiores en la sociedad y en los individuos, en los campos técnico, económico, estético, social, político y religioso. Éstos son los que guían la dinámica de los hombres individualmente y de la sociedad.

A nivel empresarial, también tienen que existir y operacionalizarse en la práctica, de manera que se conviertan en parte integral del sistema de creencias y de la cultura de la empresa.

Según lo anterior, se le pide a la emprendedora que realice una matriz axiológica para definir los valores de la empresa y se le socializan los siguientes:

a. Respeto por el cliente. La organización respeta las creencias y derechos de los ciudadanos, de sus clientes y colaboradores en todos los niveles de su vida personal y familiar, sus creencias y principios, como también su vida profesional.

Por ello, está comprometida en el cumplimiento de principios de cultura ciudadana y en el desarrollo de sus colaboradores, en su bienestar y en el mejoramiento de su calidad de vida. Cree en su participación, estimula su iniciativa, propicia un clima de trabajo orientado hacia las actividades en equipo y al mejoramiento humano del colaborador. Espera de él compromiso, lealtad en su trabajo, como condiciones para una relación mutuamente justa y equitativa.

b. Calidad. Calidad como cultura, como norma de vida corporativa será un compromiso y obligaciones permanentes de todos los miembros de la institución. Calidad en los productos, en los procesos, en el talento humano y en el servicio al cliente serán características fundamentales al actuar diario en Flores La Gardenia.

c. Productividad. Uno de los retos que debe afrontar la institución en busca de su permanencia, crecimiento y desarrollo es lograr niveles óptimos de productividad, que hagan del negocio una actividad eficiente, eficaz y rentable. Esto asegura, además, el cumplimiento de sus obligaciones y responsabilidades para con su personal, sus clientes, sus accionistas y la comunidad en general.

d. Servicio. El servicio es una responsabilidad de todos los miembros de la organización y compromete a todos por igual. Este servicio debe darse en la relación humana, la gestión administrativa y todos los procesos organizacionales, mediante el ofrecimiento a sus clientes, tanto internos como externos, de una excelente calidad en el servicio. El servicio al cliente debe ser un compromiso de todos, de tal manera que se sientan involucrados con esta labor todos sus miembros, por la responsabilidad que tienen frente a su empresa.

Por ello, el reto diario de todos los colaboradores de Flores La Gardenia debe ser buscar el logro de los objetivos previamente establecidos para garantizar su eficiencia.

e. Pertenencia. Nuestra organización desea que todos y cada uno de sus colaboradores se sientan parte vital de la institución, la respeten, preserven su patrimonio moral y contribuyan a su crecimiento y consolidación. Para ello, espera que su cliente interno se integre, se comprometa y tenga hacia la institución el arraigo y pertenencia que le distinga y diferencie.

f. Medio ambiente. Flores La Gardenia hace parte de un conglomerado social y por lo mismo está comprometida con la preservación del medio ambiente y su sistema ecológico. Por tanto, debe coadyuvar al estudio y conservación del hábitat que circunda el entorno de las operaciones de producción y comercialización de sus productos, generando así un mayor impacto social y un valor agregado que lo distinga en la comunidad.

g. Responsabilidad social. Flores La Gardenia hace parte de la comunidad y, por tanto, debe asumir los compromisos que le compete con todos los miembros de la organización, de la sociedad, de sus familias; lo mismo puede decirse de la responsabilidad que tienen frente a la comunidad en general.

Por ello, deberá brindar apoyo a esa comunidad, cumpliendo adecuada y oportunamente las responsabilidades sociales que le corresponden en relación con los miembros de la institución, la sociedad y el Estado mismo.

CONCLUSIÓN

1. La empresaria queda con el compromiso de definir los valores de la empresa.

2. La empresaria envía al orientador la misión visión disponible en la empresa la cual será actualizada para la siguiente asesoría con los valores definidos por la empresaria.